

**5º congreso
de diseño
e innovación
del mueble
y la madera**



25 Mayo

**Auditorio
y centro de
congresos
Víctor Villegas**

Murcia 2010

www.encuentrodefuturo.com

CURRICULUM VITAE

Nombre:	José Luis Muñoz Yanguas
Edad:	49 años
Fecha y lugar de nacimiento:	Madrid, 09/09/1960
Estudios realizados:	Diploma de Estudios Avanzados (Postgrado) en "Dinámicas de Transformaciones sociales: ciudadanía, trabajo y mujer", en el Departamento de Sociología I (Cambio Social) de la Universidad Complutense de Madrid (2005) Licenciatura en Sociología Industrial por la Universidad Complutense de Madrid (1984) Curso de Análisis de Datos del Colegio de Doctores y Licenciados en Políticas y Sociología (1982)
Congresos y seminarios:	Congresos anuales de ESOMAR (Lisboa 1989, Edimburgo 1997) Seminario sobre herramientas de análisis estadístico de AEDEMO (1990) Marketing Training Seminar: Philip Morris – in-company (New York 1994) Curso DWBB DIAGEO– in-company (Hacienda de Rocamador - Badajoz, 2003) VIII Congreso de la Federación Española de Sociología (Alicante, 2005) Club de Creativos de España (Circo Price - Madrid, 2009) - Ponencia sobre "Cómo será nuestra relación con el dinero"

Es miembro de la asociación de Estudios de Mercado y Opinión Pública (AEDEMO) desde 1991

EXPERIENCIA PROFESIONAL

1984-1985	Analista de datos y consultor para la consultora ICSA (Madrid)
1986-1987	Analista de datos y asesor en metodología para el CIDE (Ministerio de Educación, Política Social y Deporte)
1988-1990	Técnico responsable de la Investigación de Mercados para Philip Morris España (España, Islas Canarias y Portugal)
1991-1992	Jefe de Información y Documentación del grupo de publicidad Contrapunto (Núcleo de Investigación), con nivel de Jefe de Estudios, y responsabilidades adicionales en el área de planificación estratégica, análisis de la comunicación, Account Planning y nuevos negocios.
1993-1996	Marketing Research Supervisor en para Philip Morris Spain, con responsabilidades en coordinación internacional de los estudios, y en database marketing
1997	Director de Estudios de INNER Research (hoy Synovate)
1998	Jefe de Investigación de Mercados de La Casera Central de Servicios S.A:
1999-2010	Director General de Fractal Consulting s.l (puesto que desempeña en la actualidad)

EXPERIENCIA DOCENTE

2005-2007	Profesor Asociado del Departamento de Sociología y Comunicación de la Universidad de Salamanca (en la asignatura de Sociología Económica y PIS)
-----------	---

**5º congreso
de diseño
e innovación
del mueble
y la madera**



25 Mayo

**Auditorio
y centro de
congresos
Víctor Villegas**

Murcia 2010

www.encuentrodefuturo.com

* A lo largo de sus diferentes etapas profesionales hasta 1999 ha tenido ocasión de trabajar sobre la imagen comunicacional e identidad corporativa de marcas/ entidades como: Coca-cola, Beefeater, Caja de Madrid (programas de fidelización) Seat Ibiza, Fundesco, Marie Claire (revistas), Canal de Isabel II, Williams Sport, bonos Repsol, Philip Morris, Marlboro, Chesterfield, L&M, Kas, Cruzcampo y La Casera.

* En su etapa como director general de Fractal Consulting s.l. ha trabajado y trabaja para empresas/ marcas como: DIAGEO (en las marcas J&B, Smirnoff, Baileys, Pampero, Cacique, Cardhu y otras), Cadbury Schweppes (Schweppes tónica, TriNa, La Casera), el sector de tabacos (varias marcas de Philip Morris, Davidoff, Reig, Dannemann Moods), Sanitas Seguros de Salud, McCain, Médicos del Mundo, Orbitel S.A.Esp (telecomunicaciones internacionales), Electronic Arts España (Los SIMS2, Need for Speed, FIFA) entre otras.

* Para las administraciones públicas ha realizado estudios para: Dirección General de la Guardia Civil, Ministerio de Justicia, Ministerio de Educación (CIDE), Comunidad de Madrid (Censo de Población – Consejería de Economía, Los inmigrantes latinoamericanos, la anticoncepción y el aborto - Instituto de Salud Pública)

**5º congreso
de diseño
e innovación
del mueble
y la madera**



25 Mayo

**Auditorio
y centro de
congresos
Víctor Villegas**

Murcia 2010

www.encuentrodefuturo.com

ACTIVIDADES ACTUALES

- * En el campo académico avanza actualmente en una tesis doctoral sobre "La inmigración internacional en España y las nuevas telecomunicaciones", dirigida por el profesor Enrique Gil Calvo (UCM).
- * En el terreno profesional prepara desde Fractal Consulting varios estudios sobre videojuegos, sobre el sector asegurador, y sobre el "fund raising" y la comunicación pública del tercer sector en España., junto con un relanzamiento de la imagen corporativa de Fractal Consulting. destinado a una reorientación y relanzamiento en su enfoque comercial
- * Prepara una edición de la ponencia sobre tendencias actuales del consumo y los estilos de vida en el contexto de la crisis económica, para su publicación.

OTRAS CUALIFICACIONES E INQUIETUDES RELEVANTES

- Inglés en nivel avanzado, habiendo trabajado regularmente en entornos internacionales: inglés hablado, escrito, presentaciones en público. Puede impartir cursos en inglés.
- Nociones de otros diversos idiomas (francés, italiano, portugués, ruso), en diferentes niveles menores y de práctica.
- Informática a nivel de usuario avanzado (entornos MS-DOS, principalmente, y también Mac y Linux). Ofimática avanzada en Office y Openoffice. En su día pionero de la microinformática en España (publicó artículos sobre software en Pc-Magazine en los años '80). Autodidacta, muy interesado en las nuevas tecnologías en general.
- Usuario experimental de redes sociales (FB, Skype), sobre las que ha investigado ocasionalmente y ha sido entrevistado (para El País) . Mantiene un blog literario y de crítica de la cultura desde 2002.
- Vocal del Consejo Territorial del Distrito de Chamberí, órgano de participación ciudadana del Ayuntamiento de Madrid, a título de representante de las AMPA en el consejo (2005-2009). Presidente de la Comisión de Educación de dicho consejo.
- Alumno del profesor de Filosofía Juan Blanco de Sedas (desde 1990 hasta 2002)
- Músico instrumentista practicante, aficionado: armónica cromática (nivel avanzado) y piano (nivel intermedio).